



Media-Daten Print & Digital

Inhalt

► Verlagsangaben	3
► Magazinporträt	4
► Termine	5
► Leserstruktur	5
► Anzeigen & Beiträge	6
► Formate & Preise	7
► Regelmäßige Rubriken	8
► Medienpartnerschaft	8
► gmbhchef-Expert	9
► Online-Werbung & Preise	10
► Online-Medienpartnerschaft & Preise/ Weitere Werbemöglichkeiten	11



Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

VSRW-Verlag Dr. Hagen Prühs GmbH
Rolandstr. 48
53179 Bonn
Tel.: 0228 95124-0
Fax: 0228 95124-90
E-Mail: vsrw@vsrw.de

Vertrieb

4 Ausgaben pro Jahr
Abonnement, Direktversand per Post
Preise gelten ab 1.1.2026

Bankverbindung

Postbank
IBAN DE03 3701 0050 0234 7745 00
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlung ohne Abzug 30 Tage nach Erhalt der Rechnung.

Lieferung Druckdaten

CERREC GmbH
Sascha Klarhorst
E-Mail: info@cerrec.org

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese finden Sie auf www.gmbhchef.de.

Datenschutzerklärung

Es werden die Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes berücksichtigt. Die vollständige Datenschutzerklärung finden Sie unter www.gmbhchef.de.

Ansprechpartner

Redaktion

Veronika Prühs
Tel.: 0228 95124-23
E-Mail: redaktion@gmbhchef.de

Magazinporträt

Seit über 45 Jahren ist der VSRW- Verlag der Spezialist für Steuern, Recht und Wirtschaft in der Region. Die Produkte des Fachverlags richten sich vorrangig an GmbHs, ihre Geschäftsführer und Gesellschafter.

Das Wirtschaftsmagazin *gmbhchef* wendet sich seit mittlerweile 20 Jahren vorrangig an die GmbH-Geschäftsführer der Metropol-Region Köln/Bonn. Das Magazin bietet fachlich fundierte Informationen zu allen relevanten GmbH-Themen und gibt den Lesern Hilfestellungen für die Führung ihrer GmbH.

Das Themenspektrum umfasst u.a.:

- Steuern
- Digitalisierung & AI
- Vergütung & Haftung
- Finanzierung & Altersversorgung
- Marketing & Vertrieb
- Management & Controlling

Das regionale Netzwerk für den GmbH-Mittelstand umfasst – neben der traditionellen Printausgabe – das Online-Portal www.gmbhchef.de. Dieses bietet neben aktuellen Informationen und Arbeitshilfen eine Reihe weiterer Serviceleistungen für GmbH-Geschäftsführer.

Zielgruppe

Der Adressatenkreis des Magazins ist eindeutig: Es richtet sich an die Geschäftsführer und Gesellschafter von GmbHs.

Gegenwärtig erreicht *gmbhchef* in einer Auflage von 12.000 Exemplaren schwerpunktmäßig nahezu alle Entscheidungsträger von GmbHs im IHK-Bezirk Bonn/Rhein-Sieg und der größeren GmbHs (mehr als 5 Mitarbeiter) im IHK-Bezirk Köln.

Die Leser des Magazins beziehen ein überdurchschnittliches Einkommen. Sie beschließen Investitionen und die Inanspruchnahme von Dienstleistungen sowohl im betrieblichen als auch im privaten Bereich.

Durch ihre berufliche Stellung haben GmbH-Geschäftsführer Einfluss auf zahlreiche Menschen und qualifizieren sich dadurch als hochwertige Zielgruppe.

Werbeträger

gmbhchef ermöglicht Unternehmen, Dienstleistern und Institutionen durch eine klar definierte und exklusive Zielgruppe vielseitige und eigens zugeschnittene Informationen im B2B-Bereich. Mit Anzeigen und PR-Beiträgen können Sie effektiv Neukunden gewinnen und zielgruppenorientierte Öffentlichkeitsarbeit leisten. Dafür stehen Ihnen folgende crossmediale Kommunikationskanäle zur Verfügung:

- Magazin *gmbhchef*
- Online-Portal www.gmbhchef.de
- Newsletter *GmbH & Steuern*

Die Kanäle gewährleisten aufmerksamkeitsstarke Umfelder und hohe redaktionelle Qualität für Ihren größtmöglichen Werbeerfolg.

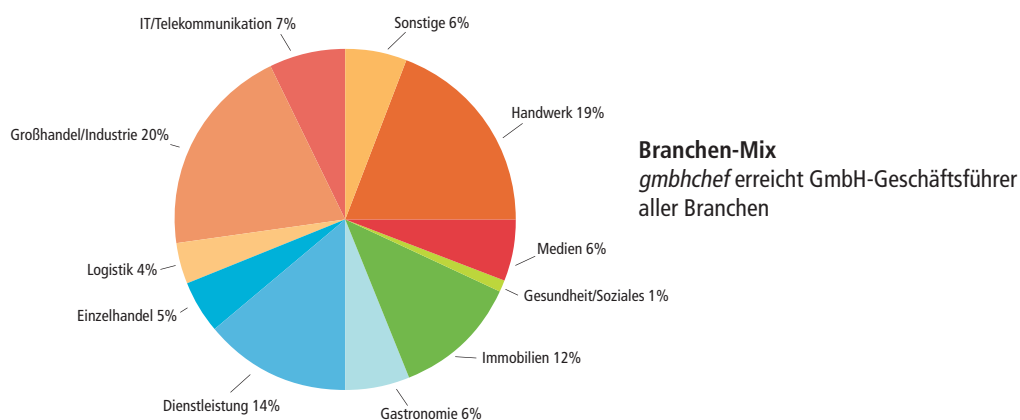
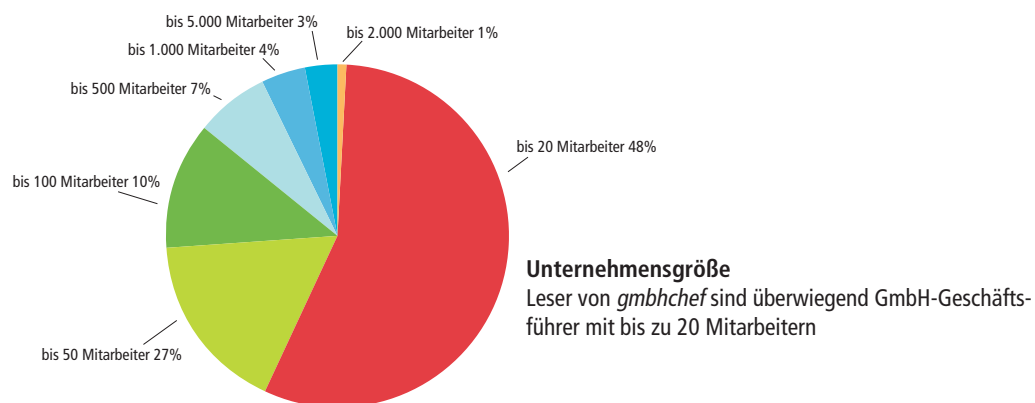
Termine

Die Themenschwerpunkte bilden das Kernstück von *gmbhchef*. Im Zentrum der Beiträge stehen sowohl Aufklärung, Trends als auch Impulse zur erfolgreichen Unternehmensführung in allen relevanten Unternehmensbereichen.

Ausgabe	Abgabe Fach- und PR-Beiträge	Abgabe Anzeigen	Anlieferung Beilagen und Einhefter	Erscheinungstermin
01/2026	17. Februar	3. März	10. März	KW 13: 23. bis 27. März
02/2026	19. Mai	2. Juni	9. Juni	KW 26: 22. bis 26. Juni
03/2026	18. August	1. September	8. September	KW 38: 14. bis 18. September
04/2026	27. Oktober	10. November	17. November	KW 48: 30. November bis 4. Dezember

Fällt das Abgabedatum auf das Wochenende oder einen Feiertag, gilt der nächste Werktag als Abgabedatum.

Leserstruktur



Anzeigen & Beiträge

Konzeptionelle Anzeigen und PR-Beiträge

Ob Imagewerbung, die Vorstellung von Produktneuheiten oder die Positionierung zu aktuellen Themen – wir bieten viele Möglichkeiten, damit Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen.

Neben klassischer Anzeigenschaltung bieten sich in den einzelnen Rubriken – von Recht & Steuern über Marketing & Vertrieb bis hin zu Nachhaltigkeit oder Digitalisierung & AI – interessante Möglichkeiten einer thematisch zielgerichteten Ansprache. Wir platzieren Ihre Anzeige oder Ihren PR-Beitrag im richtigen redaktionellen Umfeld.

Dadurch erreichen Sie eine attraktive Präsenz und schaffen Voraussetzungen für eine effektive Neukundengewinnung.

Fachbeiträge

Bei einem Fachbeitrag handelt es sich um einen rein textlichen Beitrag (inkl. Bildmaterial), der Ihnen die Gelegenheit bietet, einen einzelnen Themenaspekt detailliert mit einem redaktionellen Mehrwert zu präsentieren (z.B. als Best-Practice-Beispiel, Anwenderbericht, Interview oder Gastbeitrag).

Positionieren Sie sich mit Ihrer Expertise und teilen Sie Ihre Kompetenz mit anderen.

Mit Ihrem Fachbeitrag tragen Sie zum Nutzwert für die Leser bei und steigern den Mehrwert für die exklusive Zielgruppe.

Nicht redaktionelle Beiträge werden mit „Advertorial“ gekennzeichnet.



Deine Zukunft im Blick.

Bei Deiner Firmenübernahme begleiten wir Dich bei jedem Schritt persönlich – mit dem Know-how der Sparkasse KölnBonn als Nr. 1 bei Gründungsfinanzierungen in Köln und Bonn und einem großen Netzwerk.

Mehr unter: sparkasse-koelnbonn.de/gruendung

Sparkasse KölnBonn
Für einander Hier.

Advertorial

Recht & Steuern

Investitions-Booster – die neuen Steuergesetze

Am 11. Juli 2025 hat der Bundesrat dem Gesetzentwurf für ein steuerliches Investitionssofortprogramm zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland zugestimmt. Die Neuerungen betreffen vor allem Gmbhs sowie Geschäftsführer und u.a. folgende Bereiche:

Degressive Absetzung für Abnutzung (AfA)

Für Anschaffungen vom 1. Juli 2025 bis 31. Dezember 2027 ist wieder eine degressive Abschreibung von bis zu 30 Prozent erlaubt. Das gilt für bewegliche abnutzbare Wirtschaftsgüter des Anlagevermögens, wie z.B. Maschinen, Fahrzeuge oder Büroausrüstung. Immobilien und immaterielle Wirtschaftsgüter sind von der Neuregelung ausgeschlossen. Bei der degressiven Abschreibung wird jedes Jahr ein fester Prozentsatz vom Restwert abgeschrieben. Dieser Satz darf höchstens das Dreifache der linearen Abschreibung und maximal 30 Prozent betragen. Vorteilhaft ist das vor allem bei einer Nutzungsdauer ab vier Jahren. Zusätzliche Abschreibungen wegen besonderer Abnutzung sind dann nicht mehr erlaubt. Diese Maßnahme wird im Rahmen des sogenannten „Investitions-Boosters“ (§ 7 Abs. 2 EStG-E) umgesetzt.

Senkung der Körperschaftsteuer

Ab 2028 sinkt die Körperschaftsteuersatz jährlich um 1 Prozentpunkt – insgesamt um 5 Prozentpunkte bis 2032 (§ 23 Abs. 1 KStG-E). Ab dann liegt die Körperschaftsteuer nur noch bei 10 Prozent. Das ist so im Koalitionsvertrag von CDU/CSU und SPD vereinbart und Teil des Investitionssofortprogramms – zusammen mit der degressiven AfA. Durch den sinkenden Körperschaftsteuersatz sinkt auch der Solidaritätszuschlag. Insgesamt ergibt sich eine Entlastung von rund 5,3 Prozent.

Abschreibung für neu angeschaffte E-Fahrzeuge

Für E-Autos, E-Lastwagen, E-Busse sowie andere E-Nutzfahrzeuge, die zwischen dem 1. Juli 2025 und dem 31. Dezember 2027 angeschafft werden, gibt es eine neue Neuregelung: Man darf die Kosten für das Fahrzeug in sechs Jahren abschreiben und somit jedes Jahr einen Teil der Kosten von der Steuerlast abziehen. Im Anschaffungsjahr beläuft sich die Abschreibung auf 75 Prozent, im zweiten Jahr beträgt diese 10 Prozent und in den folgenden

Anhebung der Bruttolistenpreisgrenze bei der Dienstwagenbesteuerung

Wird ein betriebliches Fahrzeug auch privat genutzt, muss dieser Vorteil versteuert werden. Für E-Autos und Brennstoffzellenfahrzeuge gibt es jedoch einen steuerlichen Vorteil: Bei Anwendung der 1-Prozent-Regelung muss nur ein Viertel des Bruttolistenpreises angesetzt werden und bei der Fahrtenbuchregelung nur ein Viertel der tatsächlichen Anschaffungskosten. Dieser Vorteil gilt bislang nur, wenn das Fahrzeug nicht mehr als 70.000 Euro gekostet hat. Dieser Betrag wurde jetzt auf 100.000 Euro erhöht und gilt für Fahrzeuge ohne CO₂-Emissionen, die zwischen dem 1. Juli 2025 und dem 31. Dezember 2030 angeschafft werden (§ 6 Abs. 1 Nr. 4 Satz 2 Nr. 3 und Satz 3 Nr. 3 EStG-E).

Ausweitung der Forschungszulage

Wenn Unternehmen ab dem Jahr 2026 Geld in Forschung investieren, können sie eine staatliche Forschungszulage beantragen. Für fiederfähige Aufwendungen von bis zu 12 Millionen Euro pro Jahr gibt es vom Staat bis zu 3 Millionen Euro zurück. Kleinere und mittlere Unternehmen können im Zusammenhang mit dem Wachstumschancen-gesetz sogar bis zu 4,2 Millionen Euro pro Jahr

beantragen. Die maximale Förderung für ein Projekt beträgt 15 Millionen Euro. Zudem gibt es weitere Pauschalen sowie eine Erhöhung des Stundenlohns bei Eigenleistung.

Wir beraten Sie gerne

Sie haben Fragen zu den neuen Steuerregelungen oder möchten mehr darüber erfahren? Dann rufen Sie uns einfach an unter 0221 29 21 36-0 oder schicken Sie uns eine E-Mail an Mirco.Heidrich@pmpg.de. Wir sind eine renommierte Steuer-, Rechts- und Unternehmensberatungsgesellschaft mit zwölf Standorten im Großraum Rheinland. Mit rund 300 Mitarbeitern bündeln wir ein Kompetenznetzwerk aus Steuerberatung, Rechtsberatung und Unternehmensberatung unter einem Dach und können Mandanten immer ganzheitlich und interdisziplinär beraten.

Zum Unternehmen


PMPG Steuerberatungsgesellschaft PartmbB
Gustav-Heinemann-Str. 72c
50968 Köln
www.pmpg.de
Ansprechpartner: Mirco Heidrich
Tel.: 0221 2921 36-0
E-Mail: Mirco.Heidrich@pmpg.de

Formate & Preise

Standard-Format für Anzeigen, Firmenporträts und PR-Beiträge	Breite x Höhe Satzspiegel (mm)	Breite x Höhe im Anschnitt (mm)	Metropol-Region Köln/ Bonn und überregional (Auflage 12.000) Normal-Preis
PR-Beitrag*, 1 Seite 	176 x 245	–	1.950,- €
Fachbeitrag*, 1 Seite 	176 x 245	–	650,- €
2/1 Seite 	390 x 245	420 x 297	3.780,- €
1/1 Seite 	176 x 245	210 x 297	1.950,- €
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer 	85 x 245 176 x 120	100 x 297 210 x 140	1.290,- €
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer 	55 x 245 176 x 78	70 x 297 –	890,- €
1/4 Seite quer 	176 x 57	–	670,- €
1/6 Seite hoch 	55 x 120	–	520,- €
1/3 Seite hoch Editorial/ Inhaltsverzeichnis 	55 x 245	70 x 297	1.100,- €
2. oder 3. Umschlagseite 	176 x 245	210 x 297	2.170,- €
4. Umschlagseite 	176 x 245	210 x 297	2.390,- €

* inklusive kostenloser, 12-monatiger Schaltung des Beitrags auf www.gmbhchef.de

Nachlässe werden zu folgenden Konditionen gewährt:

- Bei 3 Schaltungen 10% Rabatt
- Bei 5 Schaltungen 15% Rabatt

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

Druckanschnitt: 3 mm Beschnittzugabe je Kante. Kosten für Anschnitt und Bunddurchdruck fallen nicht an.

Farbzuschläge: Bei Euroskala fallen keine Farbzuschläge an. Bei Farbanzeigen sind verbindliche Farbmuster (Proofs) beizufügen. Der Verlag haftet sonst nicht für evtl. Farbabweichungen.

Regelmäßige Rubriken

Um den Nutzwert für unsere Leser immer hoch zu halten, bieten wir ein breites Spektrum an GmbH-relevanten Themen. Wir betrachten klassische Themen wie Steuern, Recht sowie Finanzen und informieren unsere Leser über zukunftsorientierte Themen wie Nachhaltigkeit oder Digitalisierung. Unsere wiederkehrenden Rubriken bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Beitrag gezielt zu einem Thema zu platzieren.

Unsere regelmäßigen Rubriken sind:

- Recht & Steuern
- Digitalisierung & AI
- Marketing & Vertrieb
- Versicherung & Vorsorge
- Management & Controlling
- Finanzierung & Geldanlage
- Personal & Weiterbildung
- Nachhaltigkeit

Medienpartnerschaft

Leisten Sie Ihren Beitrag zum Mehrwert des Magazins. Für unsere Medienpartner haben wir exklusive und starke Lösungen.

Sichern Sie sich jetzt eine unserer Medienpartnerschaften!

Premium	Business	Basic
12 Seiten Anzeigen und/oder Beiträge in 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben (3 Seiten pro Ausgabe) Inklusive Online-Präsentation der Beiträge auf <i>www.gmbhchef.de</i> für 12 Monate 30 Exemplare <i>gmbhchef</i>	8 Seiten Anzeigen und/oder Beiträge in 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben (2 Seiten pro Ausgabe) Inklusive Online-Präsentation der Beiträge auf <i>www.gmbhchef.de</i> für 12 Monate 20 Exemplare <i>gmbhchef</i>	3 Seiten Anzeigen und/oder Beiträge in 3 aufeinanderfolgenden Ausgaben (1 Seite pro Ausgabe) Inklusive Online-Präsentation der Beiträge auf <i>www.gmbhchef.de</i> für 12 Monate 10 Exemplare <i>gmbhchef</i>
Preis pro Ausgabe 5.500,- € zzgl. MwSt.	Preis pro Ausgabe 3.800,- € zzgl. MwSt.	Preis pro Ausgabe 1.750,- € zzgl. MwSt.

gmbhchef-Experte

Die besondere Medienpartnerschaft

Werden Sie Experte für die exklusive Zielgruppe der GmbH-Geschäftsführer

Mit Ihrem Wissen und Ihrer umfangreichen Berufserfahrung informieren Sie unsere Leser zu Ihrem Expertenthema. Sie vermitteln den Lesern des Magazins in **Fachbeiträgen** nützliches Know-how und gewinnen so neue Kunden und Mandanten. Sie bieten den Lesern die Möglichkeit, mit vertiefenden Fragen zu Ihnen Kontakt aufzunehmen.

Ihr Beitrag wird über der Überschrift durch den Hinweis „Expertenrat“ ausgezeichnet (siehe oben), und Sie werden auf www.gmbhchef.de in den Experten-Pool für GmbH-Chefs aufgenommen. Dort erhalten Sie eine Präsentation Ihres Unternehmens/Ihrer Kanzlei mit Verlinkung auf Ihre Homepage.

Jetzt gmbhchef-Experte werden!

gmbhchef-Experte Premium	gmbhchef-Experte Business
8 Seiten – 2 Seiten Fachbeitrag in 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben	6 Seiten – 2 Seiten Fachbeitrag in 3 aufeinanderfolgenden Ausgaben
Platzierung des jeweiligen Expertenbeitrags im Newsletter <i>GmbH & Steuern</i>	Platzierung des jeweiligen Expertenbeitrags im Newsletter <i>GmbH & Steuern</i>
Inklusive Online-Präsentation der Beiträge auf www.gmbhchef.de für 12 Monate	Inklusive Online-Präsentation der Beiträge auf www.gmbhchef.de für 12 Monate
Bis zu 30 Exemplare des Magazins <i>gmbhchef</i> kostenlos zur eigenen Verwendung	Bis zu 20 Exemplare des Magazins <i>gmbhchef</i> kostenlos zur eigenen Verwendung
Preis pro Ausgabe 1.100,- € zzgl. MwSt.	Preis pro Ausgabe 1.200,- € zzgl. MwSt.



Eine kleine Auswahl an möglichen Expertenthemen:

Marketing

Den Vertrieb stärken

Geschäftsführer- und Gesellschaftsverträge

Rechts- und steuersicher gestalten

Factoring im Mittelstand

Die Finanzierungsquelle für die GmbH

Altersvorsorge & Co

Das richtige Modell für die GmbH

Digitalisierung & AI

Herausforderungen und Chancen im Mittelstand

Nachhaltigkeit

Modern und zukunftsorientiert wachsen

Nachfolge

Den Staffelstab weitergeben

Bringen Sie Ihr eigenes Expertenthema ein!

Wir freuen uns auf Ihre Expertise für GmbH-Geschäftsführer.

Online-Werbung & Preise

Als Fachverlag gehen wir mit der Zeit und verbinden klassische Printmedien mit modernen digitalen Medien. Durch den Einsatz crossmedialer Kommunikationskanäle sind wir bestrebt, Ihnen alle Wege zu eröffnen, um bestmöglich Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Homepage www.gmbhchef.de

Zur Optimierung Ihres SEO Marketings können Sie sich mit Beiträgen direkt online platzieren. Sie stellen sich und Ihr Thema online der exklusiven Zielgruppe, bestehend aus GmbH-Geschäftsführern, vor und verbessern gleichzeitig Ihre Ergebnisse bei Suchmaschinen.

Ihre weiteren Möglichkeiten:

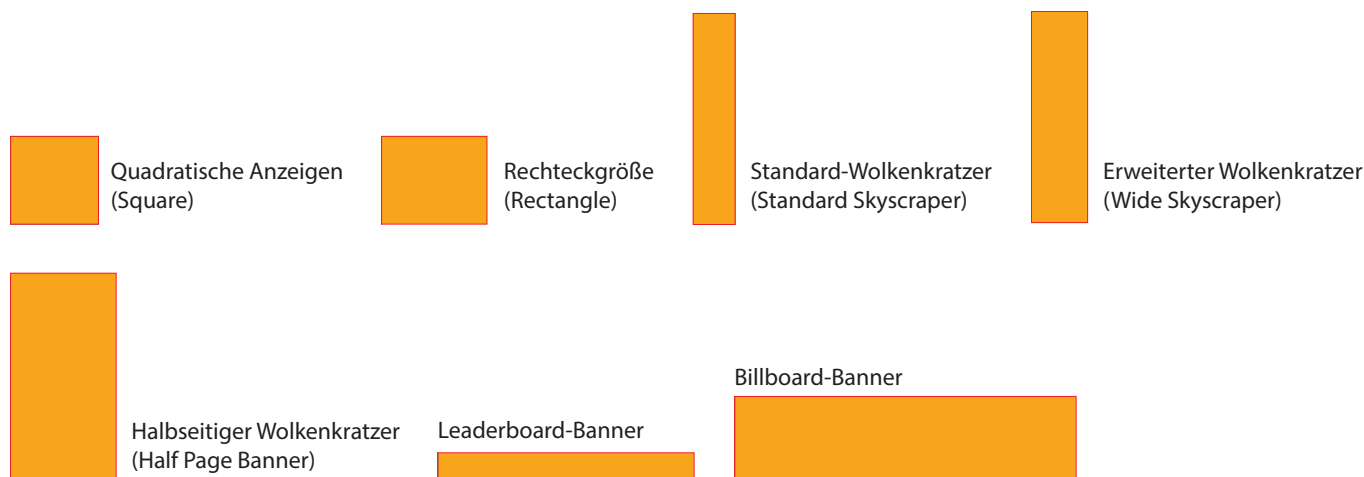
Banner – Content Ad – Skyscraper – Affiliate-Programme

Mit Online-Anzeigen in den unten aufgeführten Formaten können Sie die GmbH-Geschäftsführer und andere Entscheider zielgerichtet und preiswert auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen.

Format	Breite x Höhe (px)	Normal-Preis*
Quadratische Anzeigen (Square)	250 x 250	200,- €
Rechteckgröße (Rectangle)	300 x 250	250,- €
Standard-Wolkenkratzer (Standard Skyscraper)	120 x 600	150,- €
Erweiterter Wolkenkratzer (Wide Skyscraper)	160 x 600	200,- €
Halbseitiger Wolkenkratzer (Half Page Banner)	300 x 600	250,- €
Leaderboard-Banner	728 x 90	250,- €
Billboard-Banner	970 x 250	290,- €

* Alle genannten Preise verstehen sich als Nettopreise pro Monat zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Die Mindestlaufzeit für Schaltungen von Bannerwerbung beträgt 3 Monate. Die Gebühren sind im Voraus zu entrichten.



Online-Medienpartnerschaft & Preise

Neben einer großen Reichweite bietet Ihnen die Online-Medienpartnerschaft Flexibilität und Schnelligkeit. Die vielseitigen Verbreitungsformen ermöglichen Ihnen die genaue Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Nutzen Sie die Vorteile der crossmedialen Präsentation!

Portal *www.gmbhchef.de*

- Online-Beitrag (max. 3.500 Zeichen) inkl. Bild und maximal zwei Hyperlinks auf Wunsch-URLs, ein Beitrag mit 12-monatiger Schaltung 450,- € zzgl. MwSt.
- Daneben bieten wir Ihnen attraktive Rabatte für mehrfache Schaltungen:

Leistung	Online Premium	Online Business
<i>www.gmbhchef.de</i> (3.500 Zeichen, 12 Monate online)	5 Beiträge, je 1 Beitrag alle 2 Monate	3 Beiträge, je 1 Beitrag alle 2 Monate
Preis pro Beitrag	380,- € zzgl. MwSt.	400,- € zzgl. MwSt.

Newsletter *GmbH & Steuern*

Der Newsletter *GmbH & Steuern* – derzeit ca. 2.900 Empfänger – kann alle drei Wochen kostenlos per E-Mail bezogen werden. Er umfasst u.a. aktuelle Informationen zu allen GmbH-relevanten Themen und liefert den Lesern darüber hinaus Impulse für eine erfolgreiche Unternehmensführung.

Ihre Möglichkeiten:

Anzeigen oder Beiträge – Banner – Affiliate-Programme

Newsletter *GmbH & Steuern* (ca. 2.900 Empfänger)

- 4 Zeilen mit 600 Zeichen Text inkl. Bild und Hyperlink auf Wunsch-URL, 320,- € zzgl. MwSt.

Weitere Werbemöglichkeiten

Neben Fachbeiträgen und Anzeigen bieten wir Ihnen auf Anfrage weitere attraktive Möglichkeiten, Ihr Unternehmen in unserem Magazin wirkungsvoll zu präsentieren – etwa durch

- Beilagen,
- Einhefter oder
- Mantelbelegungen.